

แผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการวิชาการใหม่ ทันสมัย ตามมาตรฐาน ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์การบริการวิชาการและบริการงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 3 จำนวนผู้รับรู้หรือติดตามข่าวสารกิจกรรมของสำนักบริการวิชาการ	คน	12,100
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) หลักสูตร Upskill – Reskill – Newskill รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมทั้งนำผลการศึกษาไปสู่การเทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	KPI 5 จำนวนหลักสูตรที่เทียบโอนหน่วยกิต ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	หลักสูตร	1
1.4 สร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการวิชาการสู่สาธารณชน และสังคมมากขึ้น ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ และผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	KPI 7 จำนวนรางวัล/ มาตรฐาน/การประเมินหลักสูตร	ผลงาน	1
	KPI 8 จำนวน หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานของรัฐตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป	ฉบับ	3
1.5 ขับเคลื่อนการนำหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) และอื่น ๆ เข้าสู่การทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่	KPI 9 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	คน	500

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569
2.2 พัฒนาการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	KPI 15 ร้อยละของผลการประเมินการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละ	80
	KPI 16 ร้อยละความพึงพอใจการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	80
2.3 พัฒนาสำนักบริการวิชาสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	KPI 19 ร้อยละคะแนนรวมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว	ร้อยละ	80-89
2.5 ส่งเสริมประสิทธิภาพความไว้วางใจในองค์กร การสื่อสารกับพนักงานและติดตามการตอบสนอง (feedback) ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	KPI 21 ร้อยละการประเมินความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	80
2.6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KPI 22 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาลัยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569
2.8 ยกระดับคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของการบริการวิชาการ กับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (SDGs)	KPI 24 จำนวนโครงการ / หลักสูตรกับเป้าหมาย SDGs ที่ของมหาวิทยาลัยหรือที่กระทรวง อว. กำหนด	โครงการ/ หลักสูตร	30
	KPI 25 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมี การนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th	กิจกรรม	2
2.9 สร้างความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคี เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 26 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือในการบริการ วิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	แห่ง	1
	KPI 27 ร้อยละความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจด้าน ความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	80/0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2569
3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมต่อวิชาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย และมีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย	KPI 28 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs	รายวิชา	1
3.2 ส่งเสริมการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กรแห่งการให้ และการเป็นต้นแบบที่ดีด้านการบริหาร	KPI 29 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	3
	KPI 30 จำนวนกิจกรรมองค์กรแห่งการให้แก่สังคม	กิจกรรม	2
	KPI 31 จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงานสำนักบริการวิชาการ หรือการเป็นวิทยากรด้านการบริหารองค์กร	หน่วยงาน	5
3.3 ส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น	KPI 32 จำนวนส่วนงานที่สำนักบริการวิชาการให้การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถด้วยรายได้ให้สูงขึ้น	ส่วนงาน	5